

Муниципальное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №3
Усть-Кутского муниципального образования

Рассмотрено на методсовете
протокол №1
от «30»августа 2024 г.

Согласовано
заместитель директора по
УВР Г.Я. Савык



Рабочая программа внеурочной деятельности
«Основы финансовой грамотности»
для обучающихся 9 СКК класса
по II варианту
(34 часа в год, 1 час в неделю)

Срок реализации программы: 2024-2025г.

Разработчик программы: педагог доп.
образования МОУ СОШ №3 УКМО
Кашина Р.Е.

г. Усть-Кут
2024 год

Пояснительная записка

Для реализации программного содержания используется:

1. Программа на основе авторской программы «Экономика: первые шаги». О.С. Корнеевой (Сборник программ внеурочной деятельности : 1- 4 классы / под ред. Н.Ф. Виноградовой. — М. : Вентана-Граф, 2020. - 192 с. — (Начальная школа XXI века).
2. Адаптированной основной общеобразовательной программы образования обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) (приказ МОУ СОШ № 3)

Актуальность экономической тематики в современных условиях очевидна. Опыт показывает, насколько плохо ориентируются школьники с умеренной умственной отсталостью в жизненно важных вопросах – как пользоваться средствами связи, как устроиться на работу, как получить необходимое медицинское обследование, как распределить бюджет и многое другое. Им приходится сталкиваться с более жесткими экономическими условиями, из-за слабой конкурентоспособности на рынке труда, низких заработков и прочих обстоятельств. Дети с умеренной умственной отсталостью на каждом шагу встречаются с такой терминологией, как кредит, товар, бартер и т.д. Применительно к домашнему хозяйству экономика - это наука о том, как человек зарабатывает себе на жизнь и удовлетворяет потребности личные и своей семьи. Вот в этом смысле и можно говорить об элементах экономического образования в коррекционной школе. Это и бюджет семьи, планирование расходов на покупку различных промышленных и продовольственных товаров, оплата за различные коммунальные услуги, умение пользоваться услугами банков. Задачей обучения детей интеллектуальными нарушениями являются максимальное преодоление дефектов развития учащихся, подготовка их к участию в производительном труде и общественной жизни. В силу особенностей психофизического развития дети с умеренной отсталостью не имеют возможности продолжить обучение в каком-либо ином учебном заведении, поэтому знания, которые ученики получают в школе, должны иметь законченный характер, знания должны быть осознанными.

Цель курса: формирование основ экономической грамотности у учащихся с умеренной умственной отсталостью, практических умений и компетенций для решения элементарных вопросов в области экономики семьи.

Задачи:

- Формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости
- Воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами
- Дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением.

С учётом специфики школьника с умеренной умственной отсталостью основной целью обучения основ экономики является формирование начальных представлений об окружающих экономических условиях жизни и деятельности людей.

Для реализации поставленной цели предлагается курс по внеурочной деятельности «Основы финансовой грамотности» для учащихся специальных коррекционных классов по II варианту.

I. *Общая характеристика*

Логика программы курса по внеурочной деятельности представляет собой систему содержательных линий. Она построена таким образом, что каждая предыдущая тема

является основой для изучения последующих. Программа раскрывает содержание курса «Основы финансовой грамотности», её изучение даёт возможность:

1. Формировать у учащихся представление об экономике как сфере деятельности человека, связанной с проблемой удовлетворения его потребностей;
2. Обеспечивать осознание школьниками с умеренной умственной отсталостью взаимосвязи труда человека с его результатами, приложенных усилий с успешностью деятельности;
3. Развивать основы потребительской культуры;
4. Формировать бережливость, экономность, трудолюбие, щедрость.

II. Место курса в учебном плане.

Программой предусмотрено проведение занятий 1 час в неделю, всего 34 ч.

III. Личностные, предметные результаты освоения программы курса по внеурочной деятельности .

При изучении курса «Основы финансовой грамотности» ученики с умеренной умственной отсталостью получают знания о семье как экономической единице общества, о важности взаимопомощи, поддержки между членами семьи при решении экономических вопросов. Учащиеся с умеренной умственной отсталостью узнают, что представляют собой такие качества личности, как экономность, бережливость. Изучая курс «Первые шаги в экономике» школьники с умеренной умственной отсталостью осознают, как важно бережно относиться к вещам, так как они представляют собой продукт труда многих людей. Таким образом, актуализируются их представления о бережливости, об аккуратности, уважении к человеческому труду.

Курс по внеурочной деятельности «Основы финансовой грамотности» поднимает вопросы этики: отношение к богатству и милосердию, как важно заботиться не только о себе, но и о своих близких (и о членах своей семьи, и о тех, кто рядом и нуждается в помощи).

Планируемые результаты освоения обучающимися программы внеурочной деятельности

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: экономность, бережливость, аккуратность, уважение к человеческому труду;
- понимание того, что важно заботиться не только о себе, но и о своих близких (и о членах своей семьи, и о тех, кто рядом, но нуждается в помощи);
- уважительное отношение к иному мнению.

Предметные результаты:

- овладение понятиями: экономный, щедрый, заправливый, бережливый;
- понимание необходимости бережного отношения к любой собственности;
- знакомство с различными профессиями;
- осознание важности домашнего труда для ведения хозяйства;
- осознание того, что учебный труд, - это не только источник знаний, но залог будущего мастерства.

Содержание программы

«Труд – продукт – товар».

В разделе закрепляются представления о сложном мире предметов и вещей, как результата труда людей, человеческих взаимоотношениях. Играя в профессии, дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно

«обучаются» экономике. В сюжетно-дидактических играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др. Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения дошкольниками сложных экономических знаний.

«Реклама».

В разделе закрепляются представления о понятие «реклама», поясняется ее значение как положительное, так и отрицательное, с тем, что реклама это механизм воздействия на экономические процессы, но никак не экономическая категория и вовсе не экономический показатель.

« Деньги».

Основная задача данного раздела – объяснить, почему потратить деньги можно именно таким образом. В покупке важно обсуждение возможных вариантов, соотношение качества и стоимости, ее влияние на отношения с другими. Это приучает ребенка выбирать, а значит, анализировать существующие альтернативы. Советоваться с ним и при совместных покупках. Польза двойная: можно будет увидеть, каков ход его мыслей, что для него является критерием успешности покупки («как у всех», «как ни у кого», «очень дешево», «выглядит дорого» и т.д.) и получить иной взгляд со стороны.

Потребности

Раздел знакомит с экономической категорией «потребность»; расширяет представления детей о множестве потребностей, жизненно важных для людей, об экономических потребностях, о товарах и услугах, в которых нуждаются люди.

Обмен и деньги (валюта). Рынок. Спрос и предложение

Раздел дает представления о взаимосвязях и взаимозависимостях, существующих между производителями товаров и услуг; об обмене товарами и услугами; о деньгах как универсальном средстве обмена; о спросе и предложении и их влияние на величину цены.

Производитель и ресурсы.

Раздел дает представления детей с умеренной умственной отсталостью с разными видами ресурсов (природными, капитальными, человеческими), разнообразием природных ресурсов, различными способами их применения, с понятиями «товар» и «потребитель».

Формы проведения курса «Основы финансовой грамотности»:

Используются как групповая, так и индивидуальная формы организации обучения. Каждый раздел программы предусматривает использование игровой и практической деятельности: работа с иллюстрациями, познавательными заданиями, игры ролевые, д

Формы и методы контроля:

- игры;
- викторины;
- конкурсы;

Учебно-методическое и материально – техническое обеспечение:

1. Авторская программа «Экономика: первые шаги». О.С. Корнеевой (Сборник программ внеурочной деятельности : 1 - 4 классы / под ред. Н.Ф. Виноградовой. — М. : Вентана-Граф, 2011. - 192 с. — (Начальная школа XXI века)

2. Воронина М. М. Дидактические материалы к занятиям по экономике в начальной школе. Занимательные задания и упражнения. В.: Учитель, 2013
3. Воронина М. М. Школа юного экономиста. Разработки занятий для младших школьников. В.: Учитель, 2013
4. Смирнова Т. В. Экономика для детей в сказках, играх и задачках. Белка и компания. С.: Федоров, 2013
5. Бгажнокова И.М. Экономический практикум в школе для детей с умственной отсталостью. Программа. \ Дефектология.-2000.-№5.
6. Стариченко Т.Н. Программно-методические материалы по курсу «Экономический практикум» в выпускных классах специальных (коррекционных) общеобразовательных учреждений VIII вида. – М.: Издательство НЦ ЭНАС, 2003. - 184 с. – (Коррекционная школа).
7. Коррекционная педагогика.-3(15),2006. Автор статьи Колосова Е.Е. "Программа и планирование по математике с элементами экономики для учащихся 10-12классов (I -III курсов) специальных (коррекционных) общеобразовательных учреждений VIII вида".
8. Залялетдинова Ф.Р. Нестандартные уроки математики в коррекционной школе, М.: Вако, 2007
9. Вако, 2007

Аннотация к рабочей программе по внеурочной деятельности

«Финансовая грамотность»

на 2024/2025 учебный год 9 СКК класса по II варианту

1. Сведения о программе курса:

Рабочая программа по учебному предмету «Основы финансовой грамотности» составлена в соответствии с ФГОС образования учащихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) (зарегистрировано в Минюсте России 03.02.2015 г. №35850, на основе:

Положения о рабочей программе в условиях реализации федерального государственного образовательного стандарта образования обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) .

1. Федеральный Закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в РФ».
2. Примерные адаптированные основные общеобразовательные программы основного общего образования обучающихся с ОВЗ.

2. Учебно-методический комплекс:

1. Авторская программа «Экономика: первые шаги». О.С. Корнеевой (Сборник программ внеурочной деятельности : 1- 4 классы / под ред. Н.Ф. Виноградовой. — М. : Вентана-Граф, 2011. - 192 с. — (Начальная школа XXI века)
2. Воронина М. М. Дидактические материалы к занятиям по экономике в начальной школе. Занимательные задания и упражнения. В.: Учитель, 2013
3. Воронина М. М. Школа юного экономиста. Разработки занятий для младших школьников. В.: Учитель, 2013
4. Смирнова Т. В. Экономика для детей в сказках, играх и задачках. Белка и компания. С.: Федоров, 2013
5. Бгажнокова И.М. Экономический практикум в школе для детей с умственной отсталостью. Программа. \ Дефектология.-2000.-№5.
6. Стариченко Т.Н. Программно-методические материалы по курсу «Экономический практикум» в выпускных классах специальных (коррекционных) общеобразовательных учреждений VIII вида. – М.: Издательство НЦ ЭНАС, 2003. - 184 с. – (Коррекционная школа).

3. Система оценивания результатов

Оценивание результатов освоения курса «Финансовая грамотность» осуществляется на безотметочной основе согласно критериям, выработанным совместно с учителем и учащимися. Оценка должна содержать качественные суждения об уровне соответствия тем или иным критериям.

Тематическое планирование
«Основы финансовой грамотности»
(1 час в неделю, 34 недели)

№ п/п	Название раздела, темы	Часы	Основные виды деятельности	Коррекционная направленность при изучении раздела (темы)
I четверть				
Труд – продукт – товар				
1.	У каждого человека должно быть интересное дело	1	Формировать представление о необходимости и важности труда, о том, что любая профессия украшает человека Знакомство с экономическими категориями: «труд», «убыток», «своевременность (сроки) работы». Формирование социально-нравственных качеств: трудолюбие – лень, умение планировать дела	Воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности. Воспитание уважения к профессиям близких им людей.
2	Почему все взрослые работают	1	Расширить знания о разнообразии профессий, качестве продукции. Знакомство с экономическими категориями: «труд», «качество», «умелость». Формирование умения осознать свою вину, способность исправить ошибку	Воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности. Воспитание уважения к профессиям близких им людей.
3	Игровое занятие «Профессии»	1	Закрепить знания детей о различных профессиях Расширить знания детей о новых профессиях	Воспитание уважения к профессиям близких им людей.
4	Что такое товар, продавцы товара.	1	Показать, что каждая вещь – это товар. Познакомить с видами товаров: промышленные, сельскохозяйственные, культурные, бытовые и др.	Воспитывать желание экономно относиться к природным ресурсам.
5	Когда продукт труда превращается в товар	1	Знакомство детей с понятием «товар», с операциями купли-продажи. Знакомство с экономическими категориями: купля-	Воспитание уважения к результатам труда людей, бережного

			продажа, обмен, торговля, прибыль. Формирование понимания того, что доброе отношение к окружающим людям вызывает ответную доброту и благодарность.	отношения ко всему, что дается детям для игр и забав.
6	Ценность и украшение товара – его качество	1	Формирование понимания, что каждый товар имеет свою цену Формирование понимания зависимости между качеством товара и его ценой Знакомство с экономическими категориями: качество, цена, продажа, ярмарка	Воспитание уважительного отношения к результатам добросовестного труда, отрицательного отношения к лени
7	Игровое занятие «Мы ребята деловые»	1	Уметь различать товар и не товар.	Воспитать умение определять и различать потребности человека: жизненно важные, духовные, семейные потребности.
8	Сколько заработал – столько купил	1	Учить детей делать покупку с учетом заработанных денег, умению соотносить свои желания и возможности в условиях игровой ситуации	Воспитать умение определять и различать потребности человека: жизненно важные, духовные, семейные потребности
II четверть				
9	В гостях у сказки. Чтение истории «Как Миша задумал ярмарку устроить»	1	Формирование понимания зависимости между качеством товара и его ценой.	Воспитание уважительного отношения к результатам добросовестного труда, отрицательного отношения к лени
10	Как Гном Эконом помогает Мише сделать «Подарок ко дню рождения».	1	Показать, как покупка вещи для подарка производится с учетом интересов и желаний именинника.	Воспитывать умение разделять радость друга
11	Маленькие покупки	1	Показать, что каждая вещь стоит денег, научить сопоставлять цену товара с имеющимися наличными деньгами.	Воспитать умение определять и различать потребности

			Рассказать детям о покупательной силе денежных знаков.	человека: жизненно важные, духовные, семейные потребности
12	Что такое реклама	1	Дать знания о рекламе как средстве сообщения информации о товарах, продуктах, всего, что нужно людям для их повседневной жизни; о их месте продажи.	Воспитать умение определять и различать потребности человека: жизненно важные, духовные, семейные потребности
13	Реклама в сказках. Чтение истории «Как Сорока Мишин товар хвалила» из книги Т.Поповой и др. «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом»	1	Дать представление о назначении рекламы. формировать отрицательное отношение к глупости, обману, излишней доверчивости	Воспитать умение определять и различать потребности человека: жизненно важные, духовные, семейные потребности
14	Кто делает рекламу?	1	Представление понятия «реклама», знакомство с понятием «рекламоизготовители», с профессиями людей, изготавливающих рекламу; «рекламное агентство»	Воспитание осознанного отношения к явлению рекламы
15	Распространители рекламы	1	Дать представление о назначении рекламы. формировать отрицательное отношение к глупости, обману, излишней доверчивости	Воспитание эстетического отношения к месту своего проживания: подъезду, дому, двору, улице, городу; осознание смысла соблюдения чистоты и порядка.
16	Сказочный рекламный агент. чтение и беседа с детьми по сказке Ш.Перро «Кот в сапогах»	1	Представление о профессии рекламного агента	Воспитывать положительное отношение к смекалке, расчетливости

III четверть				
17	Просмотр мультфильма «Трое из Простоквашино»	1	Познакомить детей на примере мультфильма с экономическим понятием – товар (это то, что изготавливает мастер для продажи).	Учить внимательно и слушать и отвечать на вопросы по содержанию.
18	Играем в рекламу. Чтение стихотворения А.Беспаловой «Реклама»	1	Закрепляем знания о том, что реклама бывает разной: печатная, телевизионная, уличная и т.д.	Учить внимательно и слушать и отвечать на вопросы по содержанию.
19	Игровое занятие «Прогулка по сказочному городу»	1	формировать представление у детей положительное отношение к доступной, красивой и понятной рекламе	Учить внимательно и слушать и отвечать на вопросы по содержанию.
20	Заучивание стихотворения из книг Э. Успенского и И. Агрона « О рекламе». Придумывание рекламы детям.	1	Познакомить детей с понятием реклама как расхваливание товара.	Учить внимательно и слушать и отвечать на вопросы по содержанию.
21	Чтение пословиц об экономии и бережливости	1	Продолжать знакомить детей с пословицами о бережливости и экономии. Учить детей объяснять их значения.	Воспитать умение определять и различать потребности человека: жизненно важные, духовные, семейные потребности
Деньги				
22	Рассказ об истории денег.	1	Познакомить детей с тем, что называли деньгами в прошлом и какие они сейчас. Дать понятие, что деньги обозначают цену товара.	Развивать память, умение отвечать на вопросы
23	Занятие – беседа о том, что не все продается и покупается за деньги.	1	Показать детям на примерах педагогических ситуаций, что за деньги не купишь маму, папу, весну, лето, дружбу, любовь... - то есть то, что тебе дорого. Знакомство с поговорками (« Береги здоровье, его ни за какие деньги не купишь», «Зря время не теряй, его не вернешь, оно дороже денег»).	Воспитать умение определять и различать потребности человека: жизненно важные, духовные, семейные потребности
24	Покупательная сила денежных	1	Подвести детей к осознанию зависимости достоинства монеты от	Развивать память, умение отвечать

	знаков. Интересные покупки.		ее покупательной способности, к пониманию функции денег как меры стоимости.	на вопросы
25	Какие бывают деньги	1	Дать представление об операции обмена товарами, развивать умение рассуждать о выгодных и невыгодных сделках, формировать отрицательное отношение к обману, излишней доверчивости.	Учить внимательно и слушать и отвечать на вопросы.
26	Деньги счет любят. Чтение истории 8 «Как Миша понял, что деньги счет любят»	1	Расширить представление о деньгах, их ценности.	Учить внимательно и слушать и отвечать на вопросы
IV четверть				
27	Игровое занятие «денежные знаки»	1	Знакомство с денежными знаками в процессе игры. Продемонстрировать ребенку, что деньги служат средством обмена предметами (товарами) между людьми	Учить внимательно и слушать и отвечать на вопросы
28	В гостях у сказки. Чтение сказки Г.-Х.Андерсена «Огниво».	1	Расширить представление о деньгах, их ценности, развивать способность разумно расходовать деньги, экономические категории: деньги, расход, воспитание экономности, бережливости	Учить внимательно и слушать и отвечать на вопросы
29	Чем лучше качество, тем дороже вещь	1	Закрепление понятий «дорогой», «дешевый»; помочь понять связь цены и качества товара	Воспитание уважения к труду людей
30	О том, как правильно деньгами распоряжаться	1	Развивать способность разумно расходовать деньги, расширить представление о деньгах, их ценности, экономические категории: прибыль, потребление, накопление. Воспитание экономности, бережливости	Воспитание экономности, бережливости
31	Откуда у людей берутся деньги	1	Формирование представления о значении труда как средстве зарабатывания денег, воспитание положительного отношения к тем, кто добросовестно трудится, воспитание трудолюбия, старательности, стремления к справедливости, экономические категории: зарплата, профессия, труд.	Воспитание уважения к труду людей
32	В гостях у сказки. Чтение РНС «Вкусный хлеб»,	1	Формировать понимание зависимости между качеством товара и его ценой, развивать у детей смекалку, сообразительность. Знакомство с экономическими	Воспитание уважения к труду людей

			категориями: качество, цена, продажа, деньги.	
33	Бюджет семьи	1	Дать представление о «бюджете семьи», знакомство с экономическими категориями: бюджет, зарплата, пенсия, стипендия, детское пособие	Воспитание уважения к труду людей
34	«Производитель и ресурсы»	1	Познакомить детей с разными видами ресурсов: природными, капитальными, человеческими. Познакомить с понятиями: «товар», «потребитель», «услуги», «производитель», «экономия ресурсов».	Воспитание экономности, бережливости